

中国（郑州）数字化与先进装备制造业博览会组委会

关于邀请浙江大学参加 2025 第二届中国（郑州）数字化与先进 装备制造业博览会的函

浙江大学：

衷心感谢贵单位长期以来对河南经济社会发展的大力支持！

由中国机械工业联合会和中国电子信息行业联合会共同主办；河南省工业和信息化厅指导的第二届中国（郑州）数字化与先进装备制造业博览会（以下简称“博览会”）将于 2025 年 10 月 21-23 日在中原国际会展中心举办。

首届博览会已于 2024 年 11 月在郑州成功举办，展览面积 2.3 万平方米，参会企业 400 多家，包括国机集团、中国船舶、中国电气装备集团、中国机械总院、郑煤机、正泰电器、卫华集团、平煤神马、上海交大、北京信息科技大学、丹诺德、华天软件、日立信、威猛振动等行业知名品牌，专业采购商与观众超过 1.8 万人，现场及意向成交额达 15 亿元，举办了 4 场高层次专题活动，国家工信部、省工信厅和主办单位领导应邀出席大会，业界和社会反响积极，取得了很好效果。

本届博览会以“高端化、智能化、绿色化、融合化”为主

题，规划展览面积 60000 平方米，设置综合、数字化与未来产业、先进装备、数控机床与金属加工、工业自动化与机器人、新型电力设备与能源装备、新能源与智能网联汽车、新型材料产业等八大功能区和六大专题展，重点邀请世界 500 强、跨国公司、国内 500 强、央国企、行业龙头企业参展参会。会期将举办“数字化转型与先进装备制造业协同创新发展大会、人工智能与算力大会、电力新能源产业发展论坛、新型材料产业发展论坛、产销对接”等系列活动，全力打造数字化与制造产业精准对接、品牌推广、构建产业链供应链为抓手的合作平台。

为促进数字化与先进装备制造深度融合发展，着力延链、补链、强链，推进新型工业化，培育壮大先进制造业集群。特邀请贵单位参加 2025 第二届中国（郑州）数字化与先进装备制造业博览会，开展交流合作、共谋发展，并诚挚邀请校（院）领导在百忙之中出席盛会指导相关活动。

专此致函，敬请回复。

附件： 1. 博览会文件通知

2. 博览会实施方案



（联系人：曹爱民 0371-63551381 13838126318）

中国机械工业联合会 文件 中国电子信息行业联合会

机械展〔2024〕378号

关于举办“2025第二届中国(郑州) 数字化与先进装备制造业博览会”的通知

各相关专业协会、地方协会、企业及相关单位:

为了贯彻落实《中共中央国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》和党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇，构建以先进制造业为支撑的现代产业体系，加快发展新质生产力，促进数字化转型，助推互联网、大数据、人工智能与实体经济深度融合，开辟发展新领域、新赛道，塑造发展新动能、新优势，加快推进新型工业化，培育壮大先进制造业集群，由中国机械工业联合会和中国电子信息行业联合会共同主办、河南省工业和信息化厅指导的“2025第二届中国（郑州）数字化与先进装备制造业博览会”将于2025年10月21日-23日在中原国际会展中心举办。

博览会以“高端化、智能化、绿色化、融合化”为主题，围绕国家重大战略和产业发展趋势，重点邀请世界500强、跨国公司、国内

500强、央国企、行业龙头企业、相关行业协会、高校及科研院所、部分重点省市代表团与会，举办高峰论坛、专题推介、产业对接、项目洽谈、展览展示、合作交流等经贸活动。

本届博览会规划展览面积 60000平方米，设置综合展区、数字化与未来产业展区、先进装备展区、数控机床与金属加工展区、工业自动化与机器人展区、新型电力设备与能源装备展区、新能源与智能网联汽车展区、新型材料产业展区。

希望各有关单位积极参加展会及相关论坛活动，深化产业链供应链协同创新合作，促力数字化与先进装备制造业高质量发展。

附件：“2025第二届中国（郑州）数字化与先进装备制造业博览会”实施方案

联系人：

中国机械工业联合会	王雯雯	18601057190
中国电子信息行业联合会	高 阳	13718321906
河南省装备制造业协会	杨志远	13598803888



抄送：各省、自治区、直辖市工业和信息化主管部门。

中国机械工业联合会

2025年1月16日印发

2025 第二届中国（郑州）数字化与先进装备制造业博览会实施方案

第二届中国（郑州）数字化与先进装备制造业博览会（以下简称“博览会”）定于 2025 年 10 月 21-23 日在郑州举办。为切实做好各项筹备工作，特制订本方案。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实《中共中央 国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》和党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，完整、准确、全面贯彻新发展理念，紧抓构建新发展格局战略机遇，主动融入新一轮科技革命和产业变革，大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力，促进数字化转型，培育壮大先进制造业集群，助推新型工业化。博览会以高端化、智能化、绿色化、融合化为主题，开展高峰论坛、专题推介、精准对接、项目洽谈、展览展示、交流合作等主要活动，全力打造数字化与先进装备制造业商品交易、技术交流和招商引资的合作平台，努力推动河南在中部地区崛起中奋勇争先，奋力谱写中国式现代化建设河南实践新篇章。

二、总体设计

活动名称：2025 第二届中国（郑州）数字化与先进装备制造

业博览会

活动时间：2025 年 10 月 21-23 日

活动地点：中原国际会展中心

活动主题：高端化、智能化、绿色化、融合化。

指导单位：河南省工业和信息化厅

主办单位：中国机械工业联合会、中国电子信息行业联合会。

承办单位：河南省装备制造业协会、河南省汽车行业协会、
河南省先进装备产业联盟、郑州志平会展服务有限公司。

支持单位：中国机电供应价格协会绿色供应链配套协作委员

协办单位：山东省装备制造业协会、江苏省机械行业协会、广东省机械行业协会、福建省机械工业联合会、浙江省机械工业联合会、黑龙江省机械工业技术协会、四川省机械工业联合会、广西机械工业联合会、安徽省机械行业联合会、山西省机械电子工业联合会、贵州省装备制造业协会、河北省机械工业企业管理协会、深圳工业总会、天津市智能制造装备产业协会、北京模具行业协会、山东省煤炭机械工业协会、青岛市机械工业协会、河南省企业经济贸易促进会、河南省新材料产业联盟、河南省机器人与数控机床行业协会、河南省智能传感器行业协会、河南省有色金属行业协会、河南省超硬材料协会、河南省铸锻工业协会、河南省工程机械行业协会、河南省数字经济产业协会。

三、组织机构

为加强博览会组织领导，确保各项筹备工作顺利进行，成立博览会组委会（以下简称组委会）。

组委会办公室设在河南省装备制造业协会，具体负责大会筹备组织工作。组委会办公室下设综合协调部、招商组展部、展览展示部、论坛活动部、推广宣传部、嘉宾接待部、后勤保障部、安全保卫等部门，负责各项具体任务的落实。

四、活动安排

（一）开幕式

1. 时间：2025 年 10 月 21 日（上午）

2. 地点：中原国际会展中心

3. 特邀嘉宾：（排名不分先后）工业和信息化部、河南省人民政府、河南省委网信办、中国机械联、中国电子联合会、河南省工信厅、郑州市人民政府、河南省发改委、河南省国资委、河南省科技厅、河南省商务厅、河南省通信管理局、河南省广电局、地方金融管理局、河南金融监管局、河南省装备制造业协会、河南省先进装备产业联盟、河南省新材料产业联盟领导，省区市及河南各省辖市、航空港区、济源示范区参会领导，国内外相关协会领导及行业专家，世界 500 强、跨国公司、国内 500 强、央国企、行业龙头企业高管等。

（二）领导巡馆

开幕式后领导及嘉宾巡视展览会现场。

1. 时间：博览会开幕式后
2. 地点：中原国际会展中心

（三）展览展示

1. 时间：2025 年 10 月 21 日-23 日
2. 地点：中原国际会展中心

（四）第二届数字化转型与先进装备制造业协同创新发展大会

1. 时间：2025 年 10 月 21 日（10:00—17:00）
2. 地点：中原国际会展中心

（五）2025 中国（郑州）人工智能与算力大会

1. 时间：2025 年 10 月 22 日（09:00—17:00）
2. 地点：中原国际会展中心

（六）2025 中国（郑州）新型电力系统与新能源产业发展论坛

1. 时间：2025 年 10 月 22 日 09:00-17:00
2. 地点：中原国际会展中心

（七）2025 中国（郑州）新能源及智能网联汽车产业发展论坛

1. 时间：2025 年 10 月 22 日 09:00-17:00
2. 地点：中原国际会展中心

（八）2025 中国（郑州）数字化与智能工厂技术交流会

1. 时间：2025 年 10 月 21 日 13: 30-17:00

2025 年 10 月 22-23 日 09: 00-17:00

2. 地点：中原国际会展中心

（九）2025 中国（郑州）新型材料产业发展论坛

1. 时间：2025 年 10 月 22 日 09: 00-17:00

2. 地点：中原国际会展中心

（十）2025 中国（郑州）数字化与先进装备制造产业链对接活动

1. 时间：2025 年 10 月 22 日 09: 00-16:30

2. 地点：中原国际会展中心

（十一）2025 数字化与先进装备行业专家把脉问诊活动

展会期间，在现场特设专家问诊区，聘请行业资深专家对相关企业进行针对性的把脉问诊，提供系列解决方案，释疑点、解痛点、排难点、疏堵点，助力企业健康发展。

五、展览内容

（一）展会规模。

博览会展览展示场地设在中原国际会展中心，规划展览面积 60000 平方米，拟邀请参展企业 600 家，专业观众（采购商）50000 人。

（二）展区划分。

1. 综合展区。

1-1. 主要展示各省区市及河南各省辖市、航空港区、济源示范区数字化、先进装备制造业发展成果、招商引资项目；先进装备制造产业园区；现代金融与新兴产业投融资；专精特新、瞪羚、哪吒、小巨人、独角兽企业；世界 500 强、跨国公司、国内 500 强、央国企、行业龙头企业等。

1-2. 高校、科研（院）所及实验室等科技创新项目、成果及应用。

2. 数字化与未来产业展区。

2-1. 数字化产品与应用：5G 通信、大数据、物联网、ai 算力、信创、信息安全等新一代信息与软件服务；物联网、车联网、工业互联网、集成电路、软件、电子商务、卫星导航及定位，智能化和自动化技术，移动通信（5G）、网络技术及运营服务，数字政府、智慧城市、智能交通、智慧农业、智慧教育、数字贸易、数字金融、数字医疗、数字娱乐等。

2-1. 未来产业：元宇宙、人形机器人、生成式人工智能、生物制造、未来显示、未来网络、新型储能、脑机接口、量子信息等。

3. 先进装备展区。包括轴承、齿轮、液气密元件、锻造、铸造、冲压、焊接、工具、模具、量具、数控机床、仪器仪表等关键基础零部件和基础制造装备，重大智能制造装备、轨道交通装备、航空航天装备、工程机械、矿山设备、高端农机装备、激光加工设备、磨料磨具、有色金属、化工设备、橡塑机械等。

4. 数控机床与金属加工展区。

4-1. 机床：车床、铣床、镗床、钻削和攻丝机床、磨床、齿轮加工机床、锯、拉、插、刨床、组合机床及主轴头、加工中心及并联机床、特种加工机床及专用设备、制造单元系统及自动化设备、刀具、工夹具及相关产品、机床附件、机床电器、磨具磨料、其他机床配选件，功能部件及辅助设备。

4-2. 金属加工：板材及管材加工技术、精密机加工零部件、金属板材、成品及半成品、传输技术、分离技术、成型工艺、柔性板材加工技术、管材、截面处理技术、复合材料生产工艺、设备辅料、附件、镶接及紧固技术、板材加工工具技术、表面处理技术、过程控制及质量检测、数据工程、信息及服务等。

5. 工业自动化及机器人展区。

5-1. 工业自动化及控制技术：PLC、工控机、数控系统、人机界面、运动控制系统、电气系统、测量和测试系统、传感及连接技术、气动液压执行元件、工业电源、仪器仪表、电线电缆、通讯协议、工业软件。

5-2. 动力传动技术：直线运动装置、齿轮传动、减速机、凸轮间歇装置、链传动、带传动、轴承及传动联结件、动平衡机、直驱电机、空压机及配件。

5-3. 工业机器人：工业机器人本体、人机协助机器人、机器人工作站、机器人系统集成、柔性制造系统、机器视觉、机械手、减速器、装置及零部件。

5-4. 人工智能机器人：家用服务机器人、智能客服机器人、餐饮服务机器人、迎宾机器人、拟脑机器人、儿童机器人、仿生\真机器人、教育机器人、医用机器人、清洁机器人、传感型机器人、交互型机器人、自主型机器人、娱乐机器人、智能商业机器人、巡检机器人等。

5-5. 机器视觉系统及方案：视觉装配系统、视觉检测系统，精密视觉筛选机、3D 视觉方案、高速检测包装机、图像处理系统、智能相机镜头及配件、机器视觉核心零部件。

5-6. 智能工厂解决方案：智能装备、智能生产线、搬运及装配传输技术、汽车制造解决方案、工业物联网及 MES 系统、智能数据采集系统、工业大数据应用管理、工厂应用软件、FA 自动化零件。

5-7. 智能物流仓储：物流机器人与 AGV、物流集成、仓储技术与物流系统、叉车及配件、输送分拣设备及配件、供应链管理、辅助设备及配件。

6. 新型电力设备与能源装备展区。展示电力新能源成果，新型电力系统，电力电工装备，新能源与储能技术，数字能源（大数据、云计算、物联网、移动互联、人工智能、区块链、边缘计算、工业以太网、电力通信、机房设备、机箱机柜等相关技术应用和解决方案在能源行业的应用），综合能源服务等。

7. 新能源与智能网联汽车展区。包括各省辖市、济源示范区、郑州航空港经济综合试验区、国家燃料电池汽车示范应用示范城

市、智能网联汽车示范应用基地和车载电子电器集中地、郑汴洛濮氢走廊等新能源成果展示，新能源汽车、智能网联汽车、汽车零部件、智能出行设备、汽车配套设施等企业参展。重点展示乘用车、商用车、客车、房车、电动汽车，电池、电机、电控等核心零部件和先进技术应用，氢能及燃料电池、充电基础设施及相关配套产品，智能网联核心技术和产品，车载电子装置和智能设备，智慧停车等。

8. 新型材料产业展区。

8-1. 最新新材料展示：前沿新材料、超硬材料、金属功能材料（铝基、铜基、钨钼钛镁铅等合金材料、钢铁材料）、航空装备材料、高端金属结构材料、先进高分子材料、工业陶瓷材料、增材制造材料、石墨烯材料、新型无机非金属材料、高性能纤维及复合材料、新能源材料、尼龙等化工材料、电子材料、绿色建筑材料、材料生产加工设备及技术。

8-2. 新材料检测分析仪器，实验室设备，新材料加工装备，新材料研发、设计、制造、应用软件，相关出版物及技术服务等。

（三）展位配置及价格

标准展位：(3m×3m) 9 m ² ，10800 元/个。	配置：围板、地毯、洽谈桌 1 张、折叠椅两把、220V 插座 1 个、射灯两只。
室内光地：规格 36 m ² 起租，1000 元/m ²	室内光地：参展商需自行承担布展及场馆管理等相关费用，通过资质审核企业方可搭建。

（四）技术交流会、推介会、新产品发布会收费标准

30000 元人民币/20 分钟,组委会提供场地、桌椅、照明、音响等配套设施。

（五）参展报名流程

1. 企业填写报名申请表（见附件）并加盖公章，将报名申请表原件、企业营业执照副本复印件邮寄或发送邮件至组委会。

2. 报名截止日期为 2025 年 10 月 12 日，将依据企业报名顺序确认展位位置。

3. 参展单位缴费完成后，组委会下发展位确认书。

六、招商招展

（一）采购商邀请

1. 成立专业采购商邀请组。重点精准邀请河南及周边兄弟省份规模以上装备制造业企业约 45000 家（山东省 12000 家、安徽省 6100 家、湖北省 5300 家、陕西省 4000 家、山西省 5400 家、河北省 6600 家、河南省 5600 家）到会参观洽谈采购；

2. 通过邀请行业主管部门和企业单位组团参会，以市级城市为单位，组织大巴车免费接送采购商并安排在郑州的食宿；

3. 通过向参展单位征集目标客户诉求，定向邀约目标客户群体，现场对接合作；

4. 通过微信公众平台、短视频平台、电话、短信、抖音、QQ 群、传真、邀请函、E-mail 等形式在国内外重点邀请相关企业、

平台、产业链、供应商、采购商、国内外相关专业商协会等参会、采购、洽谈。

5. 通过报纸、杂志、广播、电视、网站、户外媒体、电子商务、微信及抖音平台等全方位多渠道同步宣传，为展会营造良好舆论氛围，给参展商和采购商带来合作良机。

（二）参展商邀请

1. 通过微信平台、短视频平台、邮件、电话、短信、传真、网络、信件、广告、会议、走访、邀请函、专函等多种形式广泛对供应商、制造商、经销商、终端客户等进行招展；

2. 通过参加国内同类展会，现场一对一精准邀约企业参展；

3. 通过召开新闻发布会、协调会邀请相关部门和企业参会、参展；

4. 通过报刊杂志、新媒体、相关行业网站和各主承办、协办单位等官方网站发布展会信息吸引有关企业参展；

5. 依托相关商协会邀请行业内、国内外有影响的企业前来参会、参展。

七、宣传推广

1. 建立博览会官网和微信公众号，加强与各大政务、商务、科研、产业联盟、相关协会网站的链接与合作，通过各活动专栏进行流量推广，实现更大范围地抓取合作商机。

2. 制订宣传方案，积极组织新闻媒体先期介入，采用多种方式加大宣传力度，扩大展会影响力，提高展会知名度；

3. 组织主流媒体对参展商、采购商开展现场采访和专题报道，营造良好社会舆论氛围，增强展会实效性；

4. 策划和举办新闻发布会，发布博览会重要进展信息；

5. 充分利用国内外大型展会、会议，组织推介会、路演、巡展等活动，以及网络直播等新媒体、融媒体传播手段，加强博览会与参展参会客商及社会各方的互动；

6. 在高铁站、机场、汽车站、高速公路出入口和市内主干道利用电子屏、横幅、灯杆旗、公交车、出租车、电子屏等形式进行社会宣传；

7. 与专业媒体合作，利用专栏、音视频、新媒体、自媒体等进行宣传，向有关行业及贸易群体广泛传递展会信息和参观邀请。

附件:1. 2025 第二届中国（郑州）数字化与先进装备制造业
博览会展团信息征集表；

2. 2025 第二届中国（郑州）数字化与先进装备制造业
博览会报名申请表。

3. 邀请重点客户信息收集表

附件 1:

2025 第二届中国（郑州）数字化与先进
装备制造业博览会展团信息收集表

展团基本情况			
团 长	姓 名	职 务	联 系 方 式
联络员	姓 名	职 务	联 系 方 式
参展企业情况			
企 业 名 称		企 业 类 型	业 务 范 围、产 品 名 称
预计规模： 企业数量 总人数			

附件 2:

2025 第二届中国（郑州）数字化与先进装备制造博览会报名申请表(代合同)

时间：2025 年 10 月 21-23 日；地点：中原国际会展中心

参展单位名称 (请与印章一致)			
地 址			
参展联系人		部门/职务	
办 公 电 话		办 公 传 真	
手 机 号		邮 箱	
展区类别	☐ 综合展区 ☐ 数字化与未来产业展区 ☐ 先进装备展区 ☐ 数控机床与金属加工展区 ☐ 工业自动化及机器人展区 ☐ 新型电力设备与能源装备展区 ☐ 新能源与智能网联汽车展区 ☐ 新型材料产业展区		
展示内容			
展位类型	标准展位： 个，展位号：	光地展位： m ² ，展位号：	
广告赞助及 其它申请项目			
组委会指定 收款单位及账户	开户名称：郑州志平会展服务有限公司 账 户：1702100219200151434 开 户 行：工商银行郑州经济技术开发区支行		
费用总计	大写： 元。		
参展单位（盖章）：	收款单位（盖章）：		
负责人：	代表人：		
日期：	日期：		

地址：河南省郑州市政七街 32 号

电话：0371-63551381 邮箱：731247505@qq.com

备注：1. 请将报名申请表原件、企业营业执照副本复印件邮寄或发送邮件至组委会。

2. 参展单位报名后于五个工作日内将展位费汇入指定账户，并将付款凭证发送至组委会。

3. 未经承办单位同意，参展商单方面取消参展计划，其已支付参展费用将不予退还。

4. 为维护博览会整体形象，组委会有权对部分展位予以调整。

附件 3

邀请重点客户信息收集表

序号	单位名称	所在部门	职务	具体需求	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

备注:1. 请各参展单位认真填写本表,组委会将根据各单位所提供的信息,进行一对一的邀请重要客户,以便促成更大交易。2. 本表可扩展。