

浙江省经济和信息化厅
中共浙江省委宣传部
浙江省教育厅
浙江省人力资源和社会保障厅
浙江省文化广电和旅游厅
浙江省人民政府国有资产监督管理委员会

文件

浙经信消费〔2025〕300号

浙江省经济和信息化厅等六部门关于举办 首届浙江省历史经典产业焕新大赛的通知

各市经信局、市委宣传部、教育局、人力社保局、文化广电和旅游局、国资委，各有关单位：

为汇聚各方力量，挖掘历史经典产业文化底蕴与时代价值、激发创新活力、培育创新人才、解决行业痛点，经研究，定于

2025 年 10 月至 12 月举办首届浙江省历史经典产业焕新大赛。

有关事项通知如下：

一、大赛主题

传经典文脉，焕产业新篇

二、大赛目标

发掘一批产业人才，通过大赛平台，发现和培育一批技艺精湛、勇于创新的产业人才，为产业发展储备核心力量。打造一批精品优品，聚焦新消费趋势，遴选并推广一批兼具文化底蕴与市场潜力的创意产品，打造具有全国影响力的“爆品”。破解一批发展难题，运用“揭榜挂帅”模式，精准对接企业需求与高校、社会智力资源，为产业转型升级提供创新解决方案。构建一个长效平台，以赛为媒，搭建集展示、交流、交易、合作为一体的综合性服务平台，促进产学研对接、工贸联动、市场拓展。

三、组织架构

主办单位：浙江省经济和信息化厅、中共浙江省委宣传部、浙江省教育厅、浙江省人力资源和社会保障厅、浙江省文化广电和旅游厅、浙江省人民政府国有资产监督管理委员会。

承办单位：浙江省技术创新服务中心、设区市经济和信息化局、浙江省工艺美术行业协会、浙江省食品工业协会、浙江省丝绸协会、浙江省茶叶产业协会、浙江省文化产业促进会。

协办单位：浙江日报传媒有限公司、杭州银行股份有限公司。

四、赛道设置

聚焦茶叶、丝绸、中药、黄酒、木雕、根雕、石雕、文房、青瓷、宝剑、金属雕、珍珠、火腿等 13 个历史经典产业领域设立 3 个赛道。

（一）职业技能赛道。通过现场理论与技能比武，呈现传统工艺的当代传承与创造性表达，发掘并培育一批兼具精湛手艺与现代美学设计的新锐匠人。具体分为酿酒师、中药炮制工、陶瓷工艺品制作师、工艺美术品设计师四个子赛道。

（二）产品创新赛道。通过传统技艺与现代设计工艺深度融合，打造面向不同消费群体的历史经典产品矩阵，挖掘一批能引领消费的“爆品”。具体分为典藏精品和浙潮新品两个子赛道。

（三）“真题真做”赛道。聚焦历史经典产业企业在品牌形象、包装设计、数字营销、产品功能创新、新材料应用等方面的实际需求，通过揭榜挂帅的形式向高等院校师生、创新创业团队、中小企业等征集创新解决方案，为企业解难破题提供新思路。

五、赛程安排

（一）参赛报名。各参赛主体（包括个人、团队、企业）在通过登录浙江省企业之家网（网址：<https://zj87.jxt.zj.gov.cn/>）进行报名，参赛主体只能选择一个符合要求的赛道报名参赛，且只能提交 1 个参赛作品（产品）。报名系统开放时间为 2025 年 10 月 27 日—11 月 16 日。

(二) 地方和协会推荐。各市经信局、各有关省级协会登录大赛官网进行报名信息查看，管理用户账号由组委会统一分配。各市经信局、各有关省级协会应在 11 月 23 日前完成项目遴选推荐工作（推荐项目应有名次排序以供参考）。职业技能赛道赛程按照子方案要求执行。

(三) 总决赛。各地、各协会推荐的项目将通过评审，择优进入总决赛现场路演，决出一、二、三等奖和优胜奖。获奖项目将获得奖金、证书等奖励（详见各赛道子方案）。总决赛时间地点另行通知。

六、其他要求

(一) 各参赛主体（包括个人、团队、企业）应以社会主义核心价值观为引领，深度挖掘历史经典产业的文化内涵与时代价值，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，严格遵守《中华人民共和国宪法》及国家相关法律法规。

(二) 各参赛主体提交的参赛作品（产品）所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权。参赛项目如有涉密内容，参赛前须进行脱敏处理。如有抄袭盗用他人成果、提供虚假材料等违反相关法律法规或违背大赛精神的行为，取消参赛资格、所获奖项等相关权利，并自负一切法律责任。

(三) 请各地积极谋划本地特色的配套活动，放大大赛效果，把大赛打造为推动我省历史经典产业焕新发展的重要抓手。鼓励各地充分利用媒体渠道，加强赛事宣传报道力度，营造全

社会关心支持历史经典产业发展的良好氛围。

联系人：省经信厅消费品处 张余宽，0571-87059132；
省委宣传部文化发展改革处 鲍王锋，0571-87052378；
省教育厅高等教育处 陈赞安，0571-88008975；
省人社厅职业技能建设处 黄晓红，0571-87057810；
省文化广电和旅游厅产业发展处 方学斌，0571-85212753；
职业技能赛道 薛智琴，0571-88228291；
产品创新赛道 章许旷野，0571-87059132；
“真题真做”赛道 杨涛，18006660701。

附件：1.职业技能赛道子方案
2.产品创新赛道子方案
3.“真题真做”赛道子方案



浙江省经济和信息化厅



中共浙江省委宣传部



浙江省教育厅



浙江省人力资源和社会保障厅



浙江省文化广电和旅游厅



浙江省人民政府国有资产监督管理委员会

2025年10月27日

附件 1

职业技能赛道子方案

为激励浙江省历史经典产业更多从业者特别是青年一代走技能成才、技能报国之路，培养更多大国工匠、高技能人才，定于 2025 年 11 月下旬举办 2025 年浙江历史经典产业创新创业职业技能竞赛（以下简称竞赛）。

一、赛事组织

本竞赛为省级职业技能竞赛，在大赛组委会统一组织下实施，同时由浙江工业职业技术学院、衢州职业技术学院、浙江农业商贸职业学院协办，中国轻工业联合会轻工业职业能力评价直属基地（浙江易启莱朗顿教育科技有限公司）提供技术支持。

二、赛项设置

竞赛设酿酒师、中药炮制工、陶瓷工艺品制作师、工艺美术品设计师 4 个赛项。各赛项分理论考试和实践操作两部分。其中，理论考试占总成绩的 30%，实践操作占 70%。

（一）酿酒师赛项。赛项遵循国家职业标准《酿酒师》（GZB 6-02-06-01）及相关国家标准，通过任务驱动的方式，全面考核参赛选手在酿造原料分析与处理、糖化发酵控制、酒体设计与勾调、成品品评与检验、生产管理等方面的综合能力。本赛项

不分组别，为单人赛。

（二）中药炮制工赛项。赛项遵循国家职业标准《中药炮制工》（GZB 6-12-02-00）及相关国家标准，通过任务驱动的方式，全面考核参赛选手在中药原料鉴别与处理、炮制工艺控制、饮片质量设计与调配、成品质量检验与评价、生产管理等方面的综合能力。本赛项分为职工组（含教师）和学生组两个竞赛组别，为单人赛。

（三）陶瓷工艺品制作师赛项。赛项遵循国家职业标准《陶瓷工艺品制作师》（GZB 6-09-03-03）及相关国家标准，通过任务驱动的方式，全面考核参赛选手在陶瓷工艺品设计定位与分析、材料研究、工艺创新、设计表达、市场适应性等方面的综合能力。本赛项分为职工组（含教师）和学生组两个竞赛组别，为单人赛。

（四）工艺美术品设计师赛项。赛项遵循国家职业标准《工艺美术品设计师》（GZB 4-08-08-05）及相关国家标准，通过任务驱动的方式，全面考核参赛选手在工艺美术品设计定位与分析、材料研究、工艺创新、设计表达、市场适应性等方面的综合能力。本赛项分为职工组（含教师）和学生组两个竞赛组别，为单人赛。

三、赛程安排

（一）报名条件。参赛选手须是赛项所涉行业人员且年满

16 周岁（2009 年 1 月 1 日以前出生）、法定退休年龄以内，并符合以下相应条件。其中，**酿酒师赛项**为具有浙江省行政区域户籍（或居住证）的相关职业（工种）从业人员；**陶瓷工艺品制作师、工艺美术品设计师、中药炮制工 3 个赛项**为从事相关工作的企（事）业单位职工、自由职业者、相关专业全日制在籍学生（非本省户籍的须在我省工作且交纳 6 个月以上社会保险〈含单一险〉）。

（二）**报名与地市推荐（11 月上旬）**。参赛选手按属地原则报名参加相应赛项组别。各地市经信局可会同人力社保部门共同组织实施选拔，创新方式择优遴选，原则上于 11 月上旬前完成报名。其中，酿酒师赛项，各地市可选派 4 名选手参赛；中药炮制工、陶瓷工艺品制作师、工艺美术品设计师 3 个赛项，各地市可分别选派 8 名选手参赛（职工组、学生组各 4 名选手）。同一单位同一赛项（组别）选派选手不得超过 2 名。每个赛项至少有 1 名企业职工选手。

（三）**竞赛（11 月下旬）**。各地市每个赛项需由 1 名领队带队，配备 1 名助理，负责组织选手按照相关要求参赛及争议申诉仲裁、后勤保障等相关事项，维护竞赛纪律和秩序。**酿酒师赛项**按照国家职业标准二级（技师）要求；**中药炮制工、陶瓷工艺品制作师、工艺美术品设计师 3 个赛项**职工组按照国家职业标准二级（技师）要求，学生组按照国家职业标准三级（高

级工)要求。

竞赛时间地点另行通知。

四、特色支持政策

(一) 各赛项各组别均设一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名,另设置若干优胜奖,酿酒师、中药炮制工、陶瓷工艺品制作师赛项各组别总获奖选手及获得职业技能等级证书的比例控制在该赛项该组别全部参赛选手总人数的50%以内。

(二) 对获奖选手颁发相应的荣誉证书。对获得一等奖的选手所在单位,颁发“冠军选手单位”证书;对竞赛组织工作表现突出的单位,颁发“优秀组织奖”证书;对学生组一等奖获得者的1名指导教师,颁发“优秀指导教师”证书。

(三) 酿酒师赛项中符合《浙江省职业技能竞赛管理办法(试行)》(浙人社发〔2022〕68号)有关规定的获奖人员,由竞赛组委会(省技能人才评价管理服务中心代章)颁发相应的职业技能等级证书。一、二、三等奖获得者(理论和操作成绩均合格,下同)认定为高级技师;优胜奖获得者认定为技师,已有技师等级及以上的,不再重复认定。

中药炮制工、陶瓷工艺品制作师等2个赛项中符合《浙江省职业技能竞赛管理办法(试行)》(浙人社发〔2022〕68号)有关规定的获奖人员,由竞赛组委会(省技能人才评价管理服务中心代章)颁发相应的职业技能等级证书。其中职工组一、

二、三等奖获得者认定为高级技师；优胜奖获得者认定为技师，已有技师等级及以上的，不再重复认定。学生组一、二、三等奖获得者认定为技师；优胜奖获得者认定为高级工，已有高级工等级及以上的，不再重复认定。

附件 2

产品创新赛道子方案

为推动历史经典产业通过传统技艺与现代设计、工艺深度融合，打造面向不同消费群体的历史经典产品矩阵，挖掘一批能引领消费的“爆品”，设立产品创新赛道。

一、赛事组织

由省经信厅牵头做好赛事统筹组织；省教育厅负责做好学生参赛项目发动；省国资委负责组织省属国企参与获奖项目采购合作对接。省技创中心会同各地市经信局、省工艺美术行业协会、省食品工业协会、省丝绸协会、省医药行业协会、省茶叶产业协会做好各地各行业领域项目组织发动。

二、赛项设置

分为典藏精品和浙潮新品两个子赛道。

（一）典藏精品。聚焦历史经典产业领域，具有精湛技艺、独特匠心，能够代表浙江工艺美术新水平的艺术精品。作品应体现较高的艺术价值、收藏价值和鲜明的时代特色。

（二）浙潮新品。已实现或具备快速产业化能力，符合新消费、新国潮趋势，在设计、功能、材料、包装等方面有显著创新的产品，市场潜力大、能引领消费的潜在“爆品”。

三、赛程安排

（一）参赛报名。参赛主体需在 2025 年 10 月 27 日—11

月 16 日期间报名参赛，并自主选择通过属地或相关行业协会推荐。典藏精品子赛道选手需满足年龄 50 周岁（含）以下，长期在浙从事历史经典产业工作（含工艺美术大师、非遗传承人、技术骨干、独立设计师等）。浙潮新品子赛道需满足注册地为浙江省内的历史经典产业相关企业。报名表及需提交的作品（产品）信息详见官网报名页面。

（二）地方和协会推荐。由各设区市经信局、省级相关行业协会分别对本地区、本领域申报项目进行资格审核和初步筛选，推荐阶段结束（11 月 23 日）前择优向组委会推荐（可结合实际自行组织前置赛事活动进行项目遴选），各子赛道推荐数量不多于 8 个。

（三）省级初审。组委会组织专家评审组，从各地推荐的项目中，综合其创新性、价值度、展示效果等因素，择优推选 10 个作品（产品）进入总决赛，各赛道进入总决赛名单经组委会审议后向社会公布。

（四）总决赛。总决赛采用“现场路演+实物展示+专家问答”的方式进行。每个作品（产品）路演 10 分钟，其中作品（产品）介绍展示 6 分钟，专家问答 4 分钟。路演结束后现场打分，全部路演结束后现场公布比赛结果。各子赛道设一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名、优胜奖 4 名。

四、特色支持政策

(一) 对获奖选手、企业颁发相应的荣誉证书及奖金。

(二) 产品创新赛道所有获奖产品自动纳入“礼出之江”优质供应商名录，优先向省内外重点单位推荐。

(三) 鼓励获奖单位建设省级传承创新工作室，鼓励获奖个人申报工艺美术大师、工艺美术师。

附件 3

“真题真做”赛道子方案

为凝聚各方智慧，为历史经典产业企业在品牌形象、包装设计、数字营销、产品功能创新、新材料应用等方面提供新思路，设立“真题真做”赛道，通过揭榜挂帅的形式向高等院校师生、创新创业团队、中小企业等征集创新解决方案。

一、赛事组织

由省经信厅牵头做好赛事统筹组织；省教育厅负责做好学生答题的组织动员；各地经信局、省工艺美术行业协会、省食品工业协会、省丝绸协会、省医药行业协会、省茶叶产业协会做好各地各行业企业组织发动，积极参与答题。

二、榜单设置

聚焦发榜企业的具体要求，制作完成创新解决方案，鼓励有条件的团队形成实物模型。榜单见附表，详细内容登录浙江省企业之家网查看。

三、赛程安排

（一）参赛报名。高等院校在校学生、创新创业团队、中小企业可以以个人、团队（不超过 3 人）或企业等主体形式参与揭榜。揭榜主体需在 2025 年 10 月 27 日—11 月 16 日期间完成报名和方案提交。报名表及需提交的方案信息详见官网报名

页面。

(二) 发榜单位推荐。大赛组委会办公室会同发榜单位对各自榜单申报项目进行评审遴选，综合其创新性、价值度、展示效果与主题符合性，评选出各榜单题目一、二、三等奖，给予奖金支持（分别为 1 万元、5000 元、3000 元）。同时推选各个榜单一等奖参赛主体进入大赛总决赛。推荐时间不晚于 2025 年 11 月 30 日。

(三) 总决赛。总决赛采用“现场路演+实物展示+专家问答”的方式进行。每个项目路演 10 分钟，其中项目介绍展示 6 分钟，专家问答 4 分钟。路演结束后现场打分，全部路演结束后现场公布比赛结果。各设一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名、优胜奖 4 名。

四、特色支持政策

(一) 对获奖选手、团队、企业颁发相应的荣誉证书及奖金。

(二) 获奖团队将获得与发榜单位深度对接机会，推动项目孵化合作，视情况提供实习或就业岗位。

附：“真题真做”赛道榜单

附

“真题真做”赛道榜单

序号	榜单题目	发榜单位	发榜单位联系方式
1	征集绿色环保、可靠的丝绸数码印花新材料、新工艺	杭州万事利丝绸数码印花有限公司	许老师，15724255885
2	泰顺石功能创新产品设计	泰顺石产业发展有限公司	王老师，13989737618
3	黄杨木雕线上数字营销推广方案	乐清市工艺美术公司	张老师，13506676832
4	基于浙江德清淡水珍珠复合养殖系统文化遗产，设计欧诗漫品牌形象和数字营销方案	欧诗漫控股集团有限公司	谢老师，13665724044
5	基于图片识别的企业产品匹配软件	雅莹集团股份有限公司	樊老师，15257360080
6	基于会稽山品牌年轻化表达的线上营销活动策划	会稽山绍兴酒股份有限公司	唐老师，18013665025
7	基于“胆剑精神”的黄酒酒器（温酒器、分酒器）创意造型设计	浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司	劳老师，13676883304
8	基于人工智能的图样开发及提花工艺转化	达利丝绸（浙江）有限公司	张老师，13567519580

序号	榜单题目	发榜单位	发榜单位联系方式
9	铜钛材质结合茶礼套组创意设计	永康市程育全铜雕有限公司	杨老师, 15290810678
10	火腿香水的配比	金字火腿股份有限公司	马老师, 15669950216
11	“梵沐记”东方梳疗体系构建及相关养生产品研发	浙江梵沐记工艺美术有限公司	陈老师, 13819970603
12	基于东阳红木艺术和文化内涵的红木示范园区叙事性空间设计	浙江中弘园区运营管理有限公司	孔老师, 15957906015
13	融合智能化与功能化的茶桌研发设计	浙江上汐家居有限责任公司	余老师, 13758950882
14	东阳市木雕家居产业宣传标语、宣传海报设计	东阳市木雕家居产业促进中心	韦老师, 18267967312
15	“MUXIANG 木象”品牌形象设计	江山泉雄工艺品有限公司	柴老师, 13388503138
16	石雕文创产品创意包装设计	青田县石雕厂集团有限公司	林老师, 13867052985
17	龙泉青瓷年轻化 IP 形象设计	龙泉市青瓷行业协会	王老师, 13587167256
18	高端宝剑产品外包装创意设计	龙泉市宝剑行业协会	胡老师, 18605782503

备注：题目具体内容要求登录浙江省企业之家网（网址：<https://zj87.jxt.zj.gov.cn/>）查看。

